

地域から選ばれ、 自分たちが誇れる施設であるために

【研修の目的】

- 敵（直面している課題）を知り、己（自法人・施設の現状）に気づくことができる。
- 「2つのブランディング」の関係性を理解し、課題解決のプランを考えることができる。

【研修の流れ】

Chapter1：「2040年問題」を乗り越えるために

Chapter2：〇〇ブランディング

Chapter3：△△ブランディング

Chapter4：理念を「現場の行動」に変える